

" 4차 산업혁명 최적 플랫폼 "

www.smatec.or.kr

제4회 스마트공장구축 및 생산자동화전 **SMATEC2022**

11.16 WED ~ 18 FRI

Suwon
Convention
Center

수원컨벤션센터

주 최 | **SMATEC2022** 추진위원회

주 관 | 한국경제신문 한국산업단지공단 한국디지털혁신협회 (사)한국인더스트리4.0협회

중소기업융합경기연합회 한국산업마케팅연구원

후 원 | 산업통상자원부 중소벤처기업부 KOSME 중소벤처기업진흥공단 대한상공회의소 KBIZ 중소기업중앙회

kpc 한국생산성본부
Korea Productivity Center

KOSMO 스마트제조혁신추진단

경기테크노파크
Gyeonggi Technopark

경기대진테크노파크
Gyeonggi Daejin Technopark

서울테크노파크
Seoul Technopark

한국공학대학교
TECH UNIVERSITY OF KOREA

KSTEP
Korea STEP Center

Grand ICT
ICT 융합 경영지원센터

Suwon Convention Center

Why SUWON SMATEC2022?

01

수원 주변 경기도 내 최고의 사업 파트너 다수 분포



<LG 그룹 및 협력업체 현황>

<자동차 산업현황>

02

전시장 주변 다수의 공장단지 분포



<수원컨벤션센터 주변 주요공단 분포도>

참가업체 및 바이어 접근성이 뛰어난 수원컨벤션센터에서 개최!

뛰어난 접근성의 지리적 이점을 가진 수원컨벤션센터에서의 SMATEC 2022 개최로 전국 최대공장 밀집지역인 수도권 소재 신규 바이어의 적극적 참여를 통한 기회 제공과 전시회 성공 가능성 제고

03

미래 첨단산업 클러스터 밀집, 최적의 접근성

광교테크노밸리

첨단 R&D 산업기반 조성으로 신성장 동력을 육성
IT, BT, NT관련 5개 공공연구기관과 200여개 기업 입주



판교테크노밸리

세계 일류의 IT·BT 융합기술 혁신클러스터,
소프트웨어 산업클러스터, 삼성테크윈, 파스퇴르연구소,
엔씨소프트, 휴먼텍코리아 등 1,000여개 기업 입주



안산사이언스밸리

산·학·연·관의 핵심 혁신주체들로 집적된 클러스터,
LG이노텍, 한국전기연구원 등 산학연 200여개 대학,
연구기관, 기업 집적



동탄 테크노밸리

국내최대규모의 테크노밸리로서 도시형공장, 지식산업센터,
벤처기업 집적, 삼성전자, 삼성 SDI, 3M, 포스코 등
연구기관과 국내외 기업 780여개 소재



시흥 스마트허브 / 시화 MTV

- 약 1.2만개의 기업이 입주한 국내 최대의 중소기업
직접단지로서 산/학/연 협력의 최적의 입지조건
- 첨단/벤처기업, 부품소재 기업 등
지식기반산업을 중심으로 연구개발, 유통 지원



차별화된 **B2B** 전문 국제 컨퍼런스 및 다양한 부대행사



SMATEC 2022 국제 컨퍼런스는 **스마트제조, 디지털가공, 로봇틱스, 스마트센서, 3D프린팅, 디지털트윈** 등 주요 기반기술들의 새로운 패러다임을 눈으로 직접 확인하고 경험할 수 있는 기회의 장을 만듭니다.

01



비즈니스 기회 창출
다양한 국내·외 바이어 유치!

여러 홍보채널과 사전 참가업체 및 제품 소개를 통한 국내·외 바이어 유치!

02



제조업 혁신성장을 위한
'스마트공장 뉴딜정책관' 운영

한국형 뉴딜의 핵심축인 디지털 뉴딜과 그린뉴딜 실현을 위한 스마트공장의 역할과 필요성을 보여주고 각 기관별 다양한 정책 및 지원사업 소개!

03



대중소상생협력을 통한 스마트공장구축
성공사례 특별관 운영

제조업 경기 침체 위기 극복을 위해 대중소기업 간 스마트공장구축 상생 협력과 동반 성장을 위해 진행된 대중소상생형 스마트공장구축 성공사례 전시

주요참관사

항공, 자동차, 철도, 승강기, 부품소재

대한항공, 현대자동차, 현대트랜시스, 현대모비스, 기아자동차, 현대위아, 쌍용자동차, 볼보그룹코리아, 한라공조, 현대로템, 한국항공우주산업, S&T모티브, 만도, 현대성우솔라텍, 한온시스템, 삼성SDI, LG에너지솔루션, 현대엘리베이터, 티케이엘리베이터, 오티스엘리베이터, 알루코, 에스피지

건축/건설, 조선, 플랜트, 철강, 비철금속

코오롱글로벌, 현대건설기계, 신세계건설, 현대미포조선, 현대중공업, 현대엔지니어링, 삼성엔지니어링, 삼성중공업, 두산중공업, 포스코플랜텍, 두산인프라코어, S&T중공업, 한국조선해양, 현대제철, 포스코 SPS, 포스코, 동국제강, KG동부제철

식품, 음료, 가전, 운송, 물류

CJ제일제당, 씨제이프레스웨이, 농심엔지니어링, 농심, 풀무원, 신세계푸드, 한국아쿠르트, 코카콜라음료, 서울농수산식품공사, 삼육식품, 삼양사, 오뚜기, 코웨이, 쿠팡, SK매직, CJ대한통운, 쿠팡, 하나로TNS

석유, 화학, 바이오, 제약, 의료, 화장품

LG화학, SKC, 효성, 한화, 도레이첨단소재, 티케이케미칼, 현대케미칼, 에이치디씨현대이피, 롯데케미칼, 휴온스글로벌, 한미약품, 녹십자, 대웅바이오, 오스템임플란트, LG생활건강, 아모레퍼시픽, 코리아나화장품, 코스맥스, 인터코스코리아

환경, 에너지

SK E&S, 경동나비엔

IT, 반도체, 디스플레이, 전기전자, 통신, 로봇자동화

SKT, KT, LGU+, SK하이닉스, 삼성전자, LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG전선, LS일렉트릭, LS메카피온, 삼성SDS, 삼성전기, 원익IPS, 삼성디스플레이, 엔케이전자, 포스코ICT, 현대오트모터, 롯데정보통신, 현대일렉트릭엔지니어링시스템, 코오롱비엔티, LG CNS, 한국화낙, ABB코리아, 미래컴아이앤씨, 한화기계, 지멘스, 파나소닉, 보쉬렉스스스코리아, 한국미쓰비시오토메이션, 효성티앤스, 한국열박

Show Overview

전시개요

- 전시회명** 국문 제4회 스마트공장구축 및 생산자동화전
영문 Smart Factory & Automation Technology Fair 2022
약칭 SMATEC 2022
- 부 제** “첨단 제조 기술 미래의 힘”
- 전시기간** 2022. 11. 16(수) ~ 18(금) / 3일간
- 전시장소** 수원컨벤션센터
- 전시규모** 180업체 350부스 (7,877㎡)
- 주 최** SMATEC 2022 추진위원회
- 주 관** 한국경제신문, 한국산업단지공단, 한국디지털혁신협회, 한국인더스트리4.0협회,
중소기업융합경기연합회, 한국산업마케팅연구원
- 후 원** 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 중소벤처기업진흥공단, 대한상공회의소, 중소기업중앙회, 한국생산성본부,
스마트제조혁신추진단, 경기테크노파크, 경기대진테크노파크, 서울테크노파크, 한국공학대학교,
한국산업데이터표준협회, ICT융합제조지능화진흥연구센터, 수원컨벤션센터

Exhibits Profile

전시품목

공장자동화관	
모션컨트롤 및 부품전	드라이브, 서보모터, 리니어모터, 인버터, 컨트롤러, 클러치, 변/감속기, LM가이드, 기어, 기어모터, 볼스크류, 토크리미터, 전기 및 제어장치, 센서 및 기타 자동화부품 등
FA시스템전	HMI, 디스펜서, 액추에이터, 베어링, 커플링, 샤프트, 실린더, 인덱스테이블, 자동분사노즐 등
제어계측 · 시험검사기기전	측정기(계측기, 온도/압력게이지, 인디케이터, 투영기, 현미경, 레벨, 경도기), 시험기, 머신비전시스템, 3차원 스캐닝시스템, 기타 계측기기 등
산업로봇전	켄트리로더, 다관절로봇, 리니어로봇, 용접로봇, 도장로봇, 조립용로봇, 취출로봇, 나사체결로봇, 가공용로봇, 부품삽입로봇, 극한작업용로봇, 검사로봇, 2축직교좌표로봇, 로봇부품 등
3D프린팅 및 소재전	금속 3D프린터, 플라스틱 3D프린터, 금속 · 섬유 · 화학 · 세라믹 · 플라스틱 소재 등

스마트공장솔루션관	
제조자동화전	통합자동화솔루션, 정보활용기술, 제어 및 구동기술, 구동메커니즘, 정보감지/변환기술, 스마트센서, 에너지공급 및 절감기술, IOT기술, AI, 5G, 엣지컴퓨팅, 클라우드, 통합보안솔루션, CCTV, 안전기술 등
소프트웨어전	CAD/CAM, CAE, PLM, MES, ERP, SCM, CAID, 기타제조엔지니어링 소프트웨어 등

자동화설비관	
물류시스템전	자동창고 및 시스템, 컨베이어, 자동포장기, 라벨러, 플라스틱벨트, 자동문, 물류정보시스템, 진공흡착이송시스템 등
유공압기술전	냉각 및 유공압 유회장치, 공기압축기, 가스압축기, 송풍기, 유공압실린더, 진공시스템, 밸브류 등
용접/FINISHING 설비전	용접기, 용접자동화, 용접재료, 용접보호구, 세척기, 청소기, 살균기, 기타 FINISHING 설비 등

Promotion Campaign

홍보계획 ●●●●

● 미디어 홍보

- 공중파 홍보 : MBC, SBS 라디오 방송
- 신 문 : 매일경제, 한국경제 등 일간지 및 주간지
- 전 문 지 : FA비전, 뉴기계기술, 캐드&그래픽스, MM 등 14개 전문지 전시회 광고 및 홍보

● 선전홍보물

- 선전탑설치 : 서울, 인천, 수도권 등 주요 광장
- 육 교 현 판 : 서울, 인천, 수도권 등 주요 간선도로
- 현 수 막 : 서울, 인천, 수도권, 부산, 창원, 울산, 대구, 여수, 광양, 포항 등 공단 중심 설치

● 온라인 홍보

- SMATEC 2022 공식 홈페이지 운영(www.smatec.or.kr)
- 공식 블로그 및 SNS(페이스북, 트위터 등) 운영
- 대상 수요층에게 뉴스레터 등 E-Mail 발송
- 참관객 사전등록

● 간행물 발간 배포

- 전시회 종합카다록 발간 배포
- 전시회 관람안내서 제작 배포
- 전시회 뉴스레터 제작 배포

● 초청장 발송

- 무료관람 초청장(10만부) 발송
- 한국산업단지공단 산하 20개 단지내 10,000여개 입주업체
- 수도권(50인 이상) 관련업체
- 관련단체, 협회, 공공기관

● 국내 및 해외 유관전시회참가/참관 홍보

- 국내 : AUTOMATION WORLD, SIMTOS, KOMAF, KOFAS, TCT KOREA, SMART FACTORY KOREA, SMATOF 등
- 해외 : AUTOMATE, ATX, TAIPEI AUTOMATION, JIMTOF, SIA, SMART FACTORY EXPO 등

● 해외바이어 초청

- KOTRA 해외무역관(46개 무역관)을 통한 홍보
- 한국주재 대사관 및 외국기업단체

Application Guidelines

참가신청안내 ●●●●

● 신청기간

- 2022년 9월 30일(금)까지 선착순 신청접수(부스 소진 시 조기마감)

● 신청방법

1. 참가신청서 작성 후 사업자등록증 사본과 함께 이메일(jsu@kimikorea.com) 또는 팩스(02-588-2599)로 발송
2. 신청 후 계약금(참가비의 50%)을 3일 이내 납입

● 참가비

(부가세별도)

구분	2022. 3. 31		2022. 6. 30		2022. 7. 1~	
	조기신청 1차		조기신청 2차		일반신청	
	국내	해외	국내	해외	국내	해외
독립부스	1,500,000원	USD 1,600	1,700,000원	USD 1,800	2,200,000원	USD 2,300
조립부스	1,900,000원	USD 2,000	2,100,000원	USD 2,200	2,600,000원	USD 2,700

※ 'SMATEC2021' 참가업체는 마일리지 할인으로 부스 당 200,000원이 추가로 할인 됩니다

● 부대시설(설치 및 사용료)

(부가세별도)

전기	압축공기	급배수	전화	인터넷전용선	고객관리시스템
50,000원/KW	200,000원/개소	200,000원/개소	80,000원/대	150,000원/회선	200,000원/대

● 참가비 납부

구분	금액	납부방법
계약금	참가비 총액의 50%	참가신청 후 3일 이내
잔금	참가비 총액의 50%	2022년 9월 30일 까지 납부

● 온라인 납부

은행	계좌번호	예금주명
국민은행	009-01-1296-589	한산마케팅연구원

※송금시 반드시 "회사명" 을 기재해주시시오

참가신청서

1. 참가분야 (해당분야를 선택하여 V표시)

전문관	전시분야				
공장자동화관	☐ 모션컨트롤 및 부품	☐ FA시스템	☐ 제어계측·시험검사기기	☐ 산업로봇	☐ 3D프린팅 및 소재
스마트공장솔루션관	☐ 제조자동화	☐ 소프트웨어			
자동화설비관	☐ 물류시스템	☐ 유공압기술	☐ 용접 및 FINISHING 설비		

2.신청자

회사명	국 문				
	영 문				
주 소					
전 화				FAX	
대표자		성 명		홈페이지	
담당자		성 명		직 위	
		휴대폰		E-mail	
전시품목	국 문				
	영 문				
전자세금계산서		담당자		계산서수령 E-mail	

■ 회사명(국·영문) 기재 시 정확하게 기입하여 주시기 바랍니다. 기입하신 회사명은 조립부스 상호간판 설치 시 그대로 기재됩니다.

3. 신청내역 및 금액

구 분		신청내역	단가(VAT별도)			신청금액
			조기신청 1차 (2022. 3. 31)	조기신청 2차 (2022. 6. 30)	일반신청 (2022. 7. 1~)	
독 립 부 스		부스	1,500,000원/부스	1,700,000원/부스	2,200,000원/부스	원
조 립 부 스		부스	1,900,000원/부스	2,100,000원/부스	2,600,000원/부스	원
고객관리시스템		대	200,000원 / 대			원
전기	단상220V(60Hz)	KW	50,000원 / KW			원
	삼상220V(60Hz)	KW				원
	삼상380V(60Hz)	KW				원
압 축 공 기		개소	200,000원 / 개소			원
급 배 수		개소	200,000원 / 개소			원
전 화		대	80,000원 / 대 (해외: 200,000원 / 대)			원
인터넷전용선		Port	150,000원 / 회선			원
소 계						원
부가가치세(VAT)						원
합 계						원

■ SMATEC 2021 참가업체는 마일리지 할인으로 부스 당 200,000원이 추가로 할인 됩니다.

당사는 **SMATEC 2022 전시회** 참가규정(이면수록)을 준수할 것을 서약하며
사업자등록증 사본을 동봉, 상기와 같이 참가신청서를 제출합니다.

입금은행	계좌번호	예금주
국민은행	009-01-1296-589	한산마케팅연구원

※ 계약금 납부: 참가비 총액 50% - 참가신청 후 3일 이내

※ 잔금 완납일 : 2022년 9월 30일 까지

20 21 22 23

계약담당자 (인)

대표자	(인)
-----	-----

본 신청서에 날인하는 자는 참가업체를 대표하여 본 계약을 이행할 권한과 의무가 부여되었음을 보장합니다.

참가규정

제 1조 [용어정의]

1. “전시자” 라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 단체 및 개인 등을 말한다.
2. “전시회”라 함은 “제 4 회 스마트공장구축 및 생산자동화전” 을 말한다.
3. “주최자” 라 함은 “한국산업마케팅연구원” 을 말한다.

제 2조 [참가신청]

1. 전시회 참가신청을 하고자 하는 자는 소정신청서를 작성하여 주최자에게 제출하여야 한다.
2. 전시자는 참가신청서를 제출한 후 3일 이내에 참가비의 50%를 참가 계약금으로 납입하여야 한다. 다만 전시장 면적이 소진된 경우 또는 출품예정품목이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주최자는 참가신청 접수를 거부할 수 있으며, 또한 참가 신청 접수 후에도 주최자는 전시회 사정에 따라 15일 이내에 참가신청과 참가계약금 등 기납부금을 반려할 수 있다.

제 3조 [전시면적 배정]

1. 주최자는 신청접수순, 신청면적, 전시품의 성격 및 기타 합리적인 방법에 의거하여 선착순 또는 임의배정으로 전시위치를 배정하며 전시자는 이의를 제기할 수 없다.
2. 주최자는 특별한 사정이 있는 경우 전시회 장치기간 이전이면 전시자에게 배정된 전시위치 및 면적을 전시자와 협의하여 변경할 수 있으며 전시자는 불가항력적인 경우를 제외하고는 주최자의 요구에 최대한 협조를 하여야 한다.

제 4조 [전시실 관리]

1. 전시자는 참가신청에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여 자사부스 관리에 만전을 기하여야 한다.
2. 전시자가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 전시품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시할 경우에는 주최자는 즉시 중지, 철거 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환되지 아니하며 전시자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
3. 주최자는 필요한 경우 특정인의 전시장 출입을 제한할 수 있다. 전시자는 주최자의 서면 동의없이 배정된 전시면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도, 전매 또는 상호간에 교환할 수 없다.
4. 전시자는 전시실의 바닥, 천장, 기둥, 벽면 등에 페인트칠, 못질 등 원상변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서는 주최자의 복구 요청 등에 따라 적절한 손해배상을 해야 한다.
5. 주최자는 질서유지와 안전관리, 사회적 물의를 일으킬 수 있는 행위의 예방 등을 위하여 전시품목, 전시행위 등을 선택적으로 배제 또는 제한 할 수 있다.

제 5조 [참가비 납입조건]

1. 전시자는 참가비의 50%에 해당하는 계약금을 참가신청서 제출 후 3일 이내에 납입해야 하며, 잔금 50%는 2022년 9월 30일(수)까지 납입해야 한다.
2. 전시자가 잔금을 지정된 기한내에 납부하지 않을 경우 주최자는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 전시자는 이미 납입한 참가비에 대해 그 반환을 청구할 수 없다.
3. 전시자가 참가비, 기술지원비 등 제반비용 미납시, 주최자는 완납시까지 선택적으로 그 전시자의 전시품을 유치할 수 있다.

제 6조 [전시자의 참가취소 또는 변경]

1. 전시자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부사용을 취소할시 전시자는 즉시 주최자에 서면으로 취소 통보를 하여야 한다.
2. 전시자가 참가신청 및 계약서 제출 후 참가를 취소하거나 규모를 축소할 경우 다음에 정한 위약금 상당액을 참가취소 후 15일 이내 주최자에게 납부하여야 한다. 단, 기납입된 참가비는 동 위약금으로 차감하여, 부족 시 추가 납입하여야 하고, 잉여시 반환한다.
 - 2022년 6월 30일 이전 취소할 경우 참가비(부스비)의 50%를, 축소시 축소분의 30%를 위약금(부가세없음)으로 납부
 - 2022년 7월 1일부터 2022년 9월 30일까지 취소할 경우 참가비(부스비)의 80%를, 축소시 축소분의 50%를 위약금(부가세없음)으로 납부
 - 2022년 10월 1일 이후 취소나 축소할 경우 참가비 또는 축소분의 100%를 위약금(부가세없음)으로 납부
3. 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.

제 7조 [전시회의 취소 또는 변경]

주최자가 전시회를 개최를 취소하는 경우, 이미 납입된 참가비 전액을 전시자에게 반환한다. 다만, 불가항력 및 기타 주최자의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 전시회가 취소 또는 개최일이 변경되었을 경우에는 이를 반환하지 않는다. 이 경우 전시자는 주최자에게 보상을 청구할 수 없다.

제 8조 [장치 및 전시품 진열]

전시자는 지정기간 내에 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.

제 9조 [전시물 및 장치물 반출]

전시자는 반출 시간을 반드시 엄수하여야하며, 지정기간 이내에는 모든 전시품 및 장치물을 반출하여야 한다. 반출을 지연할 경우 주최자가 부담하게 될 제반비용을 주최자에게 납입하여야 한다.

제 10조 [전시장 경비, 위험부담 및 보험]

1. 주최자는 전시자 및 방문객을 위하여 적절한 경비조치를 취한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치/철거 기간중 발생하는 배당면적 내의 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 기타사고를 발생하게 하여 주최자 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 전적인 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험가입 역시 전시자의 책임으로 한다.

제 11조 [방화규칙]

1. 장치물 및 전시장내의 모든 자재는 소방법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야 한다.
2. 주최자는 필요에 따라 전시자에게 화재방지와 관련한 시정을 요구할 수 있다.

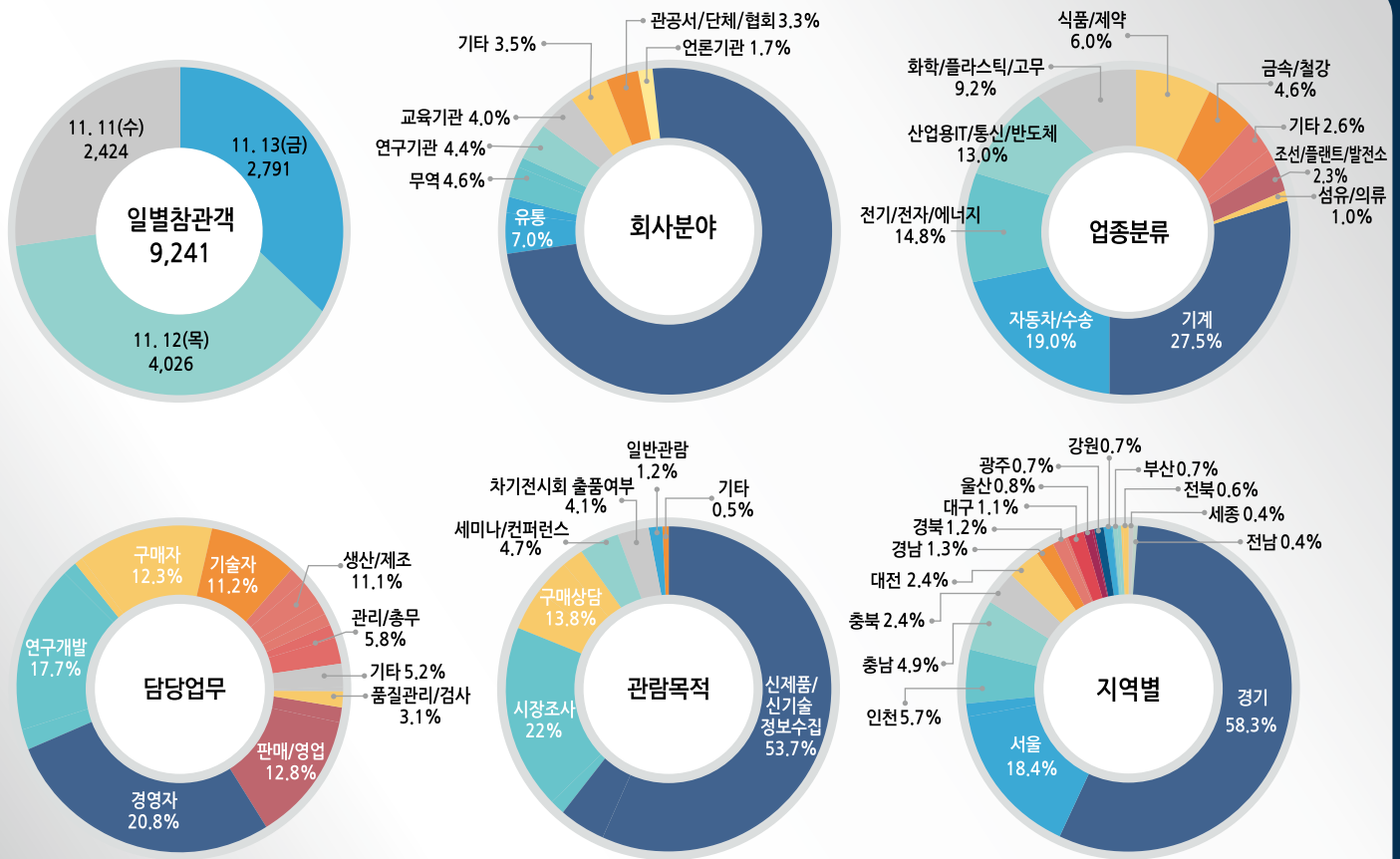
제 12조 [보충규정]

주최자는 필요한 경우, 참가약정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있다.

제 13조 [분쟁해결]

본 약정의 해석에 관하여 발생하는 쌍방의 권리, 의무에 대한 분쟁은 대한상사중재원의 중재 판정에 따른다.

지난 SMATEC REVIEW



수원컨벤션센터 | 경기도 수원시 영통구 광고중앙로 140